



INFORMATION

8. Oktober 2026 / bk

DOGlive - Hundeliebe zum Erleben. 2027 mit dem Special: Filmhund

Vorverkaufsstart zum Welthundetag am 10. Oktober 2026.

Münster. Am 16. und 17. Januar 2027 ist es wieder soweit: Die DOGlive verwandelt das Messe und Congress Centrum Halle Münsterland in einen Treffpunkt für Hundeliebhabende und ihre tierischen Begleiter. Denn der Fokus der Messe liegt auf der Liebe zum Hund. Erwartet werden mehr als 15.000 Hundebegeisterte und rund 3.000 Vierbeiner, die die DOGlive zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Leitmesse der Hundebbranche

Über 140 Ausstellende präsentieren auf der Messe ihre Produkte, Dienstleistungen und Ideen. Auch Services wie Hundeschulen, Versicherungen und Fotostudios sind dabei. Von Accessoires über hochwertiges Futter bis hin zum spannenden Input über die Pflege, Gesundheit oder zum Training der Hunde. Bei der DOGlive werden 16.000 Quadratmeter zum Shoppingparadies. Zur Orientierung dient ein cleveres Leitsystem mit den Kategorien DOGaction, DOGshow, DOGlearn und DOGshop – so können Besuchende ihre Entdeckungstour ganz entspannt genießen.

Mitmachen ist ausdrücklich gewünscht

Spannende Vorträge, innovative Ideen, kostenfreie Aktionen und sportliche Highlights zum Mitmachen und Anfeuern - das breite Programmangebot der DOGlive ermöglicht den Gästen ihren Messe-Besuch so zu gestalten, wie sie es möchten: Ob bei der DOGlive Rallye oder beim neuen Camp-Canis-Parcours. Denn auf der DOGlive kommt es nicht nur auf das Können der Hunde an, sondern auf die besondere Beziehung zwischen Mensch und Hund.

2027 mit dem Special: Filmhund

2027 wird das Thema Filmhund ganz groß. Auf einer eigenen Bühne finden Castings statt, es gibt Filmhund-Vorführungen von Profis und Vorträge zu den Arbeitsweisen der Filmhund-Agentur.

An beiden Veranstaltungstagen öffnet die DOGlive von 10 bis 18 Uhr. Tickets für die Messe gibt es ab 10. Oktober 2026, 10:00 Uhr, online unter <https://www.doglive.de/de/tickets>

Jetzt schnell sein und sparen! Die ersten 1.000 Hundefans profitieren von 50% Rabatt auf Erwachsenen- und Ermäßigten-Tickets.

Hochauflösende Bildmotive zu dieser Pressemitteilung können Sie in unserem Presse-Forum unter www.mcc-halle-muensterland.de/presse/ herunterladen.

Pressekontakt: Birgit Koch, Leitung Marketing und Kommunikation, Mail: presse@mcc-halle.-muensterland.de