

INFORMATION

14. Oktober 2026 / bk

TECDAY 2026: Praxiswissen für die Eventtalente von morgen

Von Azubis für Azubis: Angehende Veranstaltungskaufleute lernten das Zusammenspiel von Technik, Sicherheit und Raumgestaltung kennen

Münster. Technik erleben, Veranstaltungsräume neu entdecken und kreative Raumkonzepte kennenlernen: Beim TECDAY am 14. Oktober 2026 im Messe und Congress Centrum Halle Münsterland wurde aus theoretischem Ausbildungswissen gelebte Veranstaltungspraxis. Die debug GmbH & Co. KG, das MCC und die Rent.Group aus Bocholt ermöglichten angehenden Veranstaltungskaufleuten praxisnahe Einblicke in die unterschiedlichen Bereiche der Eventbranche. Das Besondere: Nach dem Prinzip „Von Azubis für Azubis“ hatten die Auszubildenden der drei Partner den Praxistag eigenverantwortlich geplant, organisiert und umgesetzt.

Technik verstehen und selbst erleben

„Es ist für uns ein Herzensprojekt, unsere Leidenschaft für Technik an die nächste Generation von Veranstaltungskaufleuten weiterzugeben, um so auch die Eventtalente von morgen zu fördern“, erklärte Burkhard Barenbrügge, Geschäftsführer von debug und Initiator des TECDAY. Wie Ton, Licht und Videotechnik zusammenspielen, konnten die Teilnehmenden in den Workshops des Unternehmens unmittelbar erleben. Im Mittelpunkt standen praktische Einblicke und eigenes Ausprobieren. Dabei wurde deutlich: Technisches Grundverständnis hilft angehenden Veranstaltungskaufleuten, Möglichkeiten und Anforderungen besser einzuschätzen und sich mit den beteiligten Fachkräften abzustimmen.

Kritische Szenarien im Blick

Was passiert, wenn eine Veranstaltung anders verläuft als geplant? Mit dieser Frage beschäftigten sich die Auszubildenden im Workshop des Messe und Congress Centrums Halle Münsterland. Anhand kritischer Veranstaltungsszenarien setzten sie sich mit möglichen Herausforderungen auseinander und erfuhren, welche Bedeutung vorausschauende Planung und ein professioneller Umgang mit schwierigen Situationen haben. Thomas Großmann, Prokurist und Ausbildungsleiter im Messe und Congress Centrum freut sich, den Auszubildenden eine Gelegenheit zu geben, eigenverantwortlich eine Veranstaltung zu organisieren. „Heute konnten bei uns zudem Auszubildende anderer Betriebe

Hochauflösende Bildmotive zu dieser Pressemitteilung können Sie in unserem Presse-Forum unter www.mcc-halle-muensterland.de/presse/ herunterladen.

Pressekontakt: Birgit Koch, Leitung Marketing und Kommunikation, Mail: presse@mcc-halle-muensterland.de

einmal hinter die Kulissen schauen und Einblicke in ein großes Veranstaltungszentrum erhalten.“, so Thomas Großmann.

Vom leeren Raum zum Eventerlebnis

Wie Mobiliar und Raumgestaltung die Wirkung einer Veranstaltung beeinflussen, stand bei Rent.Group im Mittelpunkt. Die Auszubildenden erhielten Erkenntnisse, wie durchdachte Raumkonzepte unterschiedliche Veranstaltungsformate unterstützen und funktionale Anforderungen mit Atmosphäre verbinden. „Es ist wichtig, dass Azubis lernen, wie die einzelnen Gewerke ineinandergreifen, um dadurch ein stimmiges Gesamtkonzept für eine Veranstaltung zu gestalten“, betonte Esther Hülsken, Salesverantwortliche der Rent.Group.

Gemeinsam lernen, Verantwortung übernehmen

Der TECDAY zeigt, wie gewinnbringend die Verbindung von Ausbildung und Veranstaltungspraxis sein kann. Dass die Auszubildenden der drei Partner die Veranstaltung selbst planen und umsetzen, macht das Format dabei zu etwas Besonderem: Sie übernehmen Verantwortung, sammeln Erfahrungen in der Organisation und lernen zugleich die Arbeitsbereiche ihrer zukünftigen Schnittstellen kennen.