

Wirtschaft und Arbeitsmarkt in Münster und dem Umland profitieren stärker als je zuvor vom Messe und Congress Centrum Halle Münsterland

Zweite CIMA-Studie bescheinigt: Die bundesweite Wertschöpfung durch das MCC steigt auf 67,4 Millionen Euro, der Beschäftigungseffekt auf 594 Arbeitsplätze.

Münster. Das Messe und Congress Centrum Halle Münsterland bleibt ein starker Wirtschaftsfaktor für Münster und ist noch wichtiger für das Münsterland geworden. Das vor 100 Jahren eröffnete Veranstaltungszentrum für Messen, Kongresse und Events erbringt für ganz Deutschland eine Wertschöpfung von 67,4 Millionen Euro, im Jahr 2019 waren es 58,5 Millionen Euro. Rund zwei Drittel davon (44,7 Millionen Euro) entfallen auf die Stadt Münster, etwa 14 Prozent (9,3 Millionen Euro) auf das umliegende Münsterland, die verbleibenden 20 Prozent auf das gesamte Bundesgebiet. Das hat die Studie „Regionalwirtschaftliche Effekte des Messe und Congress Centrums Halle Münsterland“ ergeben, die das unabhängige CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH aus Hannover kürzlich vorgelegt hat. Verglichen mit der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 wuchs die Wertschöpfung gerade auch für das Münsterland deutlich.

Eine der wichtigsten Erkenntnisse der CIMA-Studie: Das Messe und Congress Centrum sorgt für mehr Beschäftigung als noch zum Zeitpunkt der ersten CIMA-Studie. Im Gesamteffekt entstehen durch die wirtschaftliche Betätigung des MCC 594 Vollzeitarbeitsplätze – und damit 69 mehr als 2019. 78,7 Prozent dieser Beschäftigung entfallen auf die Stadt Münster und 16,3 Prozent auf das Münsterland. Ein wesentlicher Teil der durch den Beschäftigungseffekt erzielten Einkommen verbleibt im Münsterland. Die Einkommenseffekte belaufen sich auf gut 23,5 Millionen Euro. 15 Millionen Euro davon werden in der Stadt Münster verdient und rund vier Millionen Euro im Münsterland.

Von den Veranstaltungen profitieren alle Wirtschaftszweige, besonders aber Gastronomie und Hotellerie. Allein in Münster lassen sich Einnahmen von rund 9,5 Millionen Euro in dieser Branche auf MCC-Events zurückführen. Das ist umso beeindruckender, als das Aufenthalts- und Ausgabenverhalten der Gäste zurückhaltender geworden ist.